

# 漳州市人民政府国有资产监督管理委员会文件

漳国资〔2024〕49号

办理结果类别：B类

复文公开标记：公开

## 关于市政协十四届三次会议第20242091号 提案办理情况的答复

黄文疆委员：

您在政协第十四届漳州市委员会第三次会议提出的《关于复建古牌坊，做响漳州古城旅游的建议》，已由市政协交由我单位办理，现将办理情况答复如下：

石牌坊作为中国古代城市建设和文化发展的重要标志，承载着丰富的历史文化内涵，复建石牌坊有利于进一步丰富漳州古城文化历史内涵，提升特色文化旅游品位。

## **一、关于复建迁建古牌坊的建议**

将石牌坊作为旅游景点开发，与周边文物点相呼应，有助于向公众传达和展示传统文化的价值和魅力。古城内现存 2 座原貌保留较完整的明代石牌坊，其余因历史原因已破坏的牌坊复建迁建，需由市文旅局牵头，组织市自然资源局、专家学者等进一步论证，我委将督促城投集团、文旅康养集团积极跟进对接。

## **二、关于分类指导、修旧如旧，按照“原址、原状、原工艺”予以复建的建议**

古城内原址复建石牌坊存在征迁问题，需进行整体规划。如五星聚奎坊位于台湾路与共和路交叉口，石柱嵌在民房内，修复石牌坊需征迁周边 4 户民房；官保第配套复建“林刚愍公祠”坊，涉及 5 户民房未征迁；“岳伯廷尉”坊位于修文西路，同样涉及征迁问题；清漳坊已在百里弦歌东入口复建；朝真坊位于人民新村东侧，不在古城范围内。经市自然资源局、市文旅局、专家学者论证，确需复建的石牌坊，我委会督促城投集团、文旅康养集团积极配合相关部门及属地做好建设规划及施工。

## **三、关于活化利用，重点宣介，营造更加独特的“漳州古城”的建议**

近年来，文旅康养集团权属企业漳州古城公司深耕古城历史人文，依托古城千年历史文化资源，以各节庆节日为时点，大力培育文创市集、民俗体验、文博展演、美食品鉴等文化和

旅游新业态、新场景、新项目。并积极开展内容丰富、形式多样的特色活动，打响“漳州古城”名声，吸引客流。2022年7月至今，漳州古城共承办大型活动423场，如举办街头艺人系列表演、木偶快闪、“欢喜来斗阵·古城过大年”、漳州古城情境文化艺术节（魁星点斗）、“偶”遇古城，奇妙“五一”（木偶嘉年华）、中秋游园会等系列活动，成功孵化漳古文集、古城音乐节、木偶巡游等特色活动品牌，打造木偶IP形象“侯喜”，深受市民游客喜爱。目前，古城客流量已超2500万人次，做到“周周有热度、月月都精彩”，不断促进文化保护传承和创新交融。

在打造宣传矩阵方面，文旅康养集团持续在新媒体宣传上发力，通过“漳州市文旅康养集团”“花样漳州 文旅之声”“花样漳州 文旅生活”“福建漳州古城官微”“漳州古城”等微信公众号、微信视频号、抖音账号，持续宣传古城内的各类节事活动、历史建筑、非遗文化、特色小吃等。其中，市文旅局邀请拥有千万粉丝的博主日食记单篇作品《漳州闽南古早小吃》全网播放量超3422.8万，抖音#漳州古城话题播放量已达4.1亿次，小红书“漳州古城”相关笔记已超5万篇，直接引爆漳州古城春节假期市场；房琪单篇作品《一座漳州古城，留住闽南的前世今生》播放量593.5万，点赞27.9万。同时，线上线下互联互通。如毛晓彤来漳州古城拍摄闽南小吃宣传片，吴奇隆、林峯、丁禹兮等来漳州古城录制节目，国家男排、国家女排、美国知名艺术家代表团、世界体操锦标赛冠军邱祺

缘到访古城。多措并举，通过全方位多视角的宣传推介不断提升“漳州古城”名气，打响品牌。目前，漳州古城已先后获得“福建省示范商圈”、第二批“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”、第二批“国家级旅游休闲街区”、国家级“海峡两岸交流基地”等荣誉。

下一步，文旅康养集团还将持续依托古城特有的非遗文化、闽南文化、涉台文化等，以“文化+非遗+创意”为核心，注重挖掘古城历史积淀与现有文化资源的独特内涵，抓实品牌高质量宣传推广；并积极外出推介交流，在推广漳州古城品牌的同时，加强与其他地市沟通，学习相关“古城老街”运营管理、品牌建设等经验做法。

签发领导：赖绍雄

联系人：周菁菁

联系电话：2050162



---

抄送：漳州市政协提案委，市政府督查室。

---

漳州市国资委办公室

2024年6月12日印发