

漳州市人民政府国有资产监督管理委员会文件

漳国资〔2025〕54号

答复类别：A类

答复公开标记：公开

关于市十七届人大五次会议 第0037号建议办理情况的答复

陈丽菊代表：

您在市十七届人大五次会议上提出的《关于优化漳州古城管理体制机制的建议》（第0037号），已由市人大常委会办公室交我单位办理，现将办理情况答复如下：

一、目前工作进展情况及成效

（一）**建立长效机制**。漳州古城是漳州历史文化名城最有价值的核心部分，保护开发和运营管理漳州古城，对于传承历史文脉，提升城市价值具有重要意义。为确保古城保护发展工

作持续有序顺利推进，市委、市政府于2024年7月成立漳州古城保护开发和运营管理专班，由市委常委、市政府副市长担任组长，研究解决涉及规划建设、城市管理、征地拆迁、保护修缮、运营管理、业态管控、文旅宣传、交通组织、安全生产、社会治安等重要事项。现已印发《漳州市中心城区文物建筑、历史建筑和传统风貌建筑保护修缮若干措施》《关于加强漳州古城食品安全管理工作的若干措施》《关于建立漳州古城“街长制”网格化管理工作的若干措施》《漳州古城道路交通组织管理实施细则》等一揽子政策文件，进一步建立健全漳州古城保护利用和运营管理长效机制。

（二）规划业态布局。文旅康养集团已依据漳州古城空间肌理，结合漳州古城发展实际，规划“一中轴四板块七街区”布局，划定历史人文板块、民厝民俗板块、主题演艺板块、温泉休闲板块等四大板块及太古桥特色小吃街区、台湾路漳台文化街区、修文东路非遗文艺街区、香港路民俗体验街区、延安南路旅游商业街区、东宋河轻奢休闲街区、北京路温泉康养街区等七街区。并按照业态规划布局精准招商，对未招商资产，严格把控业态，创新招商方式，对已招商资产，在租赁期满时按照业态规划布局重新招商，逐步实现有机更新、自然替代。日后，文旅康养集团也将积极联合相关执法部门常态化加强对酒吧营业噪声污染的监管力度。

（三）升级消费场景。漳州古城现已成功引进星巴克、肯德基 K-coffee、711 等世界 500 强企业及霸王茶姬、巧可栗栗、

野路甜点铺等知名品牌、年轻潮流业态，重点打造民宿一条街、前厂后店、闽南小剧场、汉服体验店、泮池吃茶等多元消费场景，拓展高端文旅消费链，进一步促进漳州古城消费场景升级。

二、下一步计划

我委将督促文旅康养集团坚持规划引领，以文塑旅、以旅彰文，统筹保护与利用、当前和长远、生产与生活的关系，制定完善漳州古城长远发展规划，有序推动漳州古城保护科学化、运营规范化、管理精细化。根据“一中轴四板块七街区”业态规划布局，严格把控待招商资产业态，不断丰富古城消费产品，持续完善“吃住行游购娱”等基础设施，打造多元化消费场景，全面提升游客旅游体验感。

签发领导：赖绍雄

联系人：周菁菁

联系电话：2050162



抄送：市人大常委会人事代表委，市政府督查室。

漳州市国资委办公室

2025年6月12日印发
